



FICHE DE POSTE

MANAGER DE COMMERCE - DEVELOPPEUR ECONOMIQUE

Catégorie A ou B Contrat de projet - contractuel CDD - 2 ans renouvelables.

CONTEXTE

La Communauté de Communes des Hauts du Perche (3 Communes Nouvelles, 7 communes, 8 602 habitants) territoire rural, agricole et forestier, à fort potentiel touristique, a fixé comme première priorité de son projet de territoire la redynamisation du secteur économique et le renforcement de l'installation de nouveaux commerçants, artisans, PME et autres entreprises de services.

Le tissu économique du territoire se structure essentiellement autour de deux pôles majeurs, Longny au Perche 3 145 hab et Tourouvre 3 258 hab, trois pôles d'appui : Charencey 838 hab, Randonnai 776 hab et Neuilly sur Eure 632 hab, accueillant les zones d'activités déjà existantes.

Le/la Manager de Commerce - Développeur Economique aura un rôle de coordonnateur et de référent de l'intercommunalité dans l'élaboration et la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de développement économique du territoire et du programme d'actions qui en découlera. A ce titre il sera l'interlocuteur privilégié des acteurs locaux et tous les partenaires intervenant dans le développement commercial et économique des Hauts du Perche.

Dans ce cadre Le Manager de Commerce - Développeur Economique aura en charge d'accompagner les démarches initiées dans ce secteur, de structurer, d'amplifier et soutenir le réseau des acteurs économiques du territoire.

Il veillera tout particulièrement, avec le Chef de projet recruté par la Commune de LONGNY-LES-VILLAGES, dans le cadre du dispositif « Petite ville de Demain », à construire les conditions de la relance économique, du maintien et de l'installation de commerces et services de proximité dans les 5 centres bourgs identifiés comme pôles (pôles majeurs (2) et pôles d'appui (3)).

LE POSTE

Placé sous l'autorité du Président de la Communauté de Communes des Hauts du Perche et du Directeur Général des services, il assurera la mise en œuvre de la politique de développement commercial et économique ainsi que l'élaboration et le suivi des programmes d'actions arrêtés par les élus du territoire.

Le/la Manager de Commerce - Développeur Economique aura des liens fonctionnels étroits avec le chef de projet « Petite Ville de Demain » de la commune nouvelle de LONGNY-LES-VILLAGES et l'équipe projet qui y sera liée.

MISSIONS TRANSVERSALES

Elaboration de la stratégie de développement économique et du plan de relance des commerces de centre bourg

- Réaliser un diagnostic : état des lieux de l'offre commerciale et artisanales existante, des offres immobilières et foncières, des besoins des entreprises de services; synthèse des attentes et besoins des entreprises en lien avec les projets des collectivités locales impactant l'activité économique (en particulier en centre bourg : commerce local, actions de mutualisation des producteurs locaux) ; identifier les tendances et facteurs d'évolution, repérer les leviers d'interventions possibles et identifier les perspectives de développement,
- Constituer et actualiser une base de données des activités économiques et en assurer son évaluation constante,
- Constituer et actualiser une base de données des offres foncières et immobilières et en assurer son évaluation constante,
- Définir et mettre en œuvre le plan d'actions de relance du commerce local et de l'installation de nouvelles entreprises.

Se positionner comme référent commerces, services et autres activités économiques

- Mobiliser fédérer les commerçants artisans et autres acteurs économique au travers de groupes d'actions ou d'associations à constituer (commerçants, artisans, acteurs du tourisme),
- Apporter expertise et conseil sur les évolutions des besoins et comportements des clients,
- Accompagner les modalités de la transition numérique,
- Elaborer, mettre en œuvre, promouvoir un programme d'animations.

Prospection et accompagnement des porteurs de projets (commerçants et artisans, activités de services)

- Développer des actions de prospections immobilières et d'aide à l'installation, de lutte contre la vacance commerciale en centre bourg, de valorisation de l'offre foncière (Zones d'activité),
- Proposer un accompagnement personnalisés des entreprises, diagnostic, expertise juridique, conseil en financement et commercialisation, plan RH, mise en réseau avec les partenaires institutionnels, consulaires et privés, rôle de facilitateur pour les porteur de projet.

Promotion et attractivité du territoire, actions de communication

En lien étroit avec le chargé de communication et la responsable de l'office de tourisme intercommunal de la Communauté de Communes ;

- Constitution et diffusion d'un fichier de l'offre foncière et immobilière disponible sur le territoire,
- Elaboration d'un plan de promotion et de diffusion des informations à destination des acteurs économiques locaux et des porteurs de projets potentiels,

- Actions de promotions innovantes à élaborer pour inciter à l'installation de nouvelles activités
- Organisation d'évènements et création de supports de communication.

MISSIONS SPECIFIQUES - PVD

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement du chef de projet « Petite ville de Demain », le /la Manager de Commerce - Développeur économique aura en charge l'élaboration d'une stratégie de redynamisation du commerce de proximité et des autres services marchands.

Développer et structurer le tissu commercial et de service existant en centre bourg

- Accompagner le développement du tissu commercial et de service existant (activité, immobilier, mutations...),
- Anticiper, Suivre et accompagner les situations de transmission (départs à la retraite ...),
- Actualiser et suivre la disponibilité du foncier (recensement et qualification des locaux vacants),
- Croiser les synergies et intérêts des commerces sédentaires et non sédentaires, marchés hebdomadaires ...food truck...),

Accompagner les actions alternatives multi – acteurs : privé/publics (démarches collectives, SCIC, SCOOP,...).

Offre marketing et animation commerciale

- Coordonner et impulser les actions commerciales collectives
- e-commerce : proposer de nouvelles actions et solutions numériques
- Accompagner et coordonner les actions d'animation collectives dans les communes
- Animation de réseaux commerciaux
- Bâtir une stratégie de communication commerciale

Formalisation et définition du programme opérationnel d'actions commerciales et de service de centre bourg

- Accompagnement du chef de projet PVD dans la formalisation du budget et du programme d'actions - revitalisation de Centre bourg - commerces et services de proximité, de l'ORT – PVD,
- Assurer le suivi administratif et financier des projets,
- Organiser l'ingénierie, les partenariats financiers et les recherches de financements spécifiques,
- Créer et faire vivre des outils de conduite de projets et de pilotage des projets,
- Préparer et participer à l'animation des réunions de travail, instances de pilotage, rédaction de compte rendus et préparations de délibérations,
- Evaluer les politiques publiques engagées.

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

Compétences techniques requises

- Compétences en aménagement, développement local et développement de l'économie de proximité,
- Maîtrise des techniques de prospection commerciale et immobilière, d'animation et de coordination des différents acteurs,
- Connaissance du monde et de la gestion de l'entreprise,
- Connaissance du cadre des collectivités territoriales et des différents acteurs institutionnels,
- Conduite et méthodologie de projet

Qualités

- Sens du service public
- Aptitudes relationnelles et managériales
- Goût du terrain et de la médiation
- Excellente qualité rédactionnelle et sens de la communication
- Autonomie, esprit d'initiative et de créativité, réactivité et disponibilité

PROFIL – CONDITIONS D'EXERCICE DU POSTE
--

- De formation Bac +3/5, commercial-marketing et/ou développement local-économique ou Du Manager Commerces de Centre-Ville,
- Expérience similaire souhaitée,
- Permis B exigé,
- Titulaire de la fonction publique territorial Catégorie A ou B ou contractuel CDD de 2 ans renouvelable.
- Sous l'autorité du DGS de la Communauté de Communes des Hauts du Perche
- Travail en équipe, transversal à la Communauté de Communes et avec la Commune de LONGNY-LES-VILLAGES (Chef de Projet)
- 60 % de son temps au titre du dispositif PVD – Communes nouvelle de LONGNY-LES-VILLAGES et 40 % au titre de l'action économique globale du territoire de la Communauté de Communes
- Poste basé à LONGNY-LES-VILLAGES au siège de la Communauté de Communes (2h de Paris)
- Temps complet, Télétravail partiel possible
- Disponibilité soirs et week-end en fonction des besoins des entreprises et des évènements
- Rémunération selon profil et expérience + CNAS

DATE LIMITE DE CANDIDATURE LE 14 MAI 2021 - ADRESSE -
--

Envoyer CV et lettre de motivation + prétentions salariales à Monsieur le Président de la Communauté de Communes des Hauts du Perche

- par courriel à l'adresse suivante : grh@cdchautsperche.fr
- Ou par courrier postal : [Communauté de Communes des Hauts du Perche, 2, rue du vieux moulin, 61290 Longny-au Perche](#)

- Date prévue de prise de fonction le 1^{er} août 2021 au plus tard