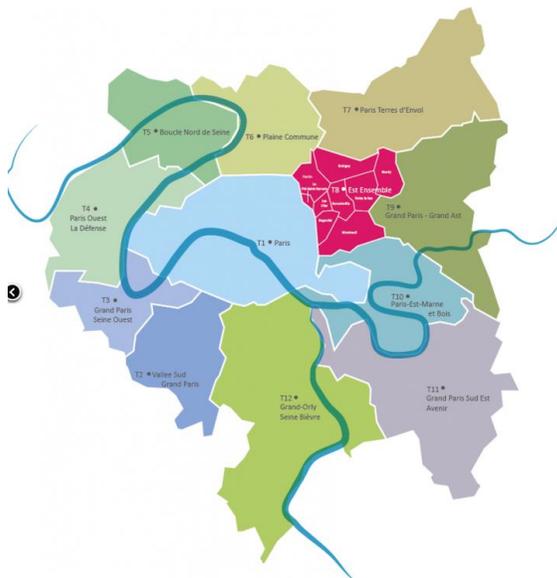


Un dispositif pour une commande publique responsable

30e RENCONTRES DE L'ÉCONOMIE TERRITORIALE
« Economies et transitions : accompagner les nouveaux défis des territoires »
Du 4 au 6 octobre 2023

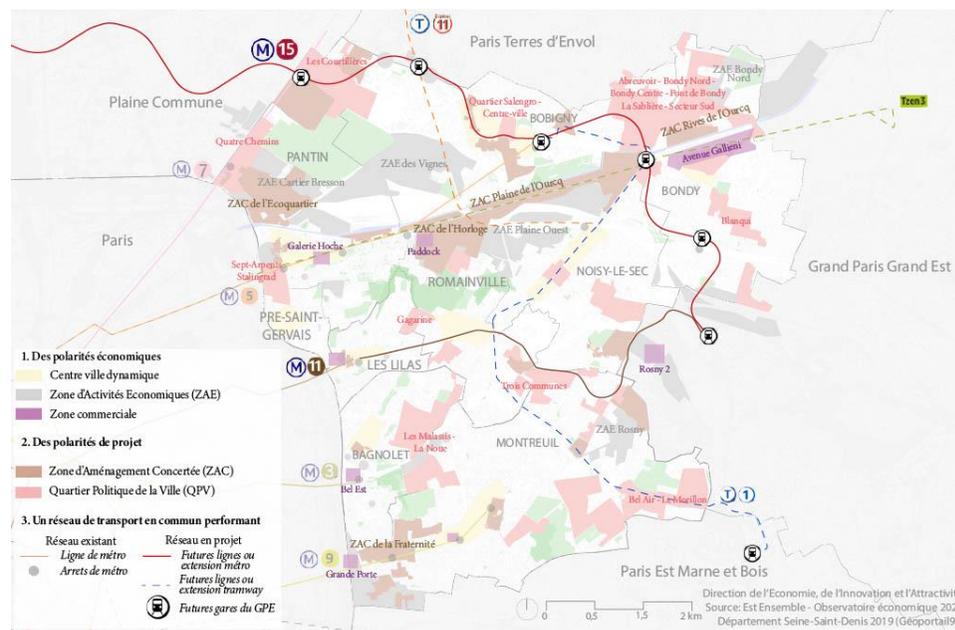
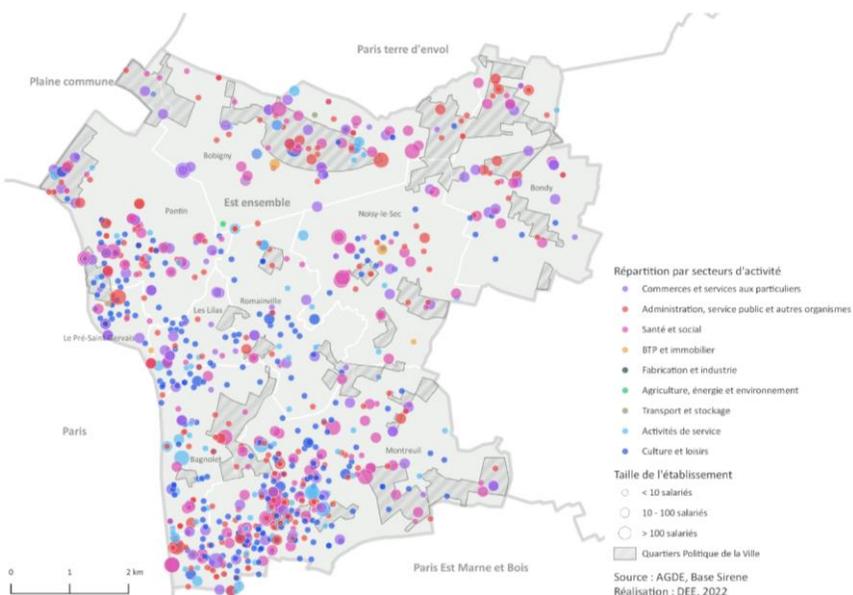


Est Ensemble dans la Métropole du Grand Paris

- 431 444 habitants
- 6 % de la population du Grand Paris
- Taux de chômage au sens du recensement : 17,9 %
- Près de 56 000 entreprises dont 13 500 établissements employeurs
- 1 200 Structure de l'ESS : 1^{er} territoire de la MGP en part relative de structures et d'emplois dans l'ESS.

Des opportunités économiques inédites

Le tissu de l'économie sociale et solidaire à Est Ensemble



Un poids important de la commande publique dans l'économie

- Au niveau national, la commande publique s'élève à **80 md€ en 2017** soit **8 % du PIB**. En 2018, **100 000 marchés passés par les collectivités pour + de 31 milliards €***.
- Sur le territoire d'Est Ensemble** :

Catégories des entreprises titulaires
(TPE,PME,ETI,GE - % montant total)

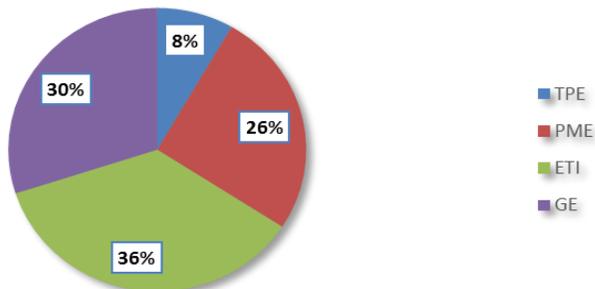
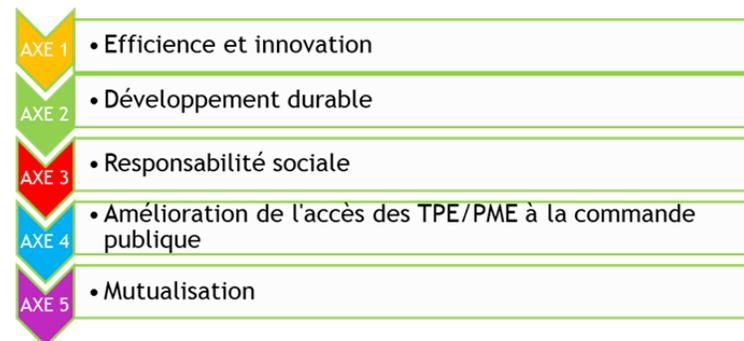
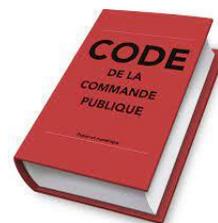


Schéma de Promotion de l'Achat Socialement et Ecologiquement Responsable (SPASER) d'Est Ensemble



Le cadre juridique renouvelé pour une commande publique responsable



*Source Caisse des Dépôts/AdcF janv. 2018

** Source étude interne DEAI/DAAJ juin 2020

2018-2019

Acte 1

Mettre en pratique un cadre juridique favorable pour l'accès aux marchés publics des TPE/PME/ESS.

- 1^{ER} édition des Portes ouvertes de la Commande Publique
- Mise en place d'ateliers de formation
- Co-construction des objectifs avec les villes et les partenaires



2020-2021

Acte 2

Développer le dispositif et Impulser une dynamique interne et partenariale

- Mise en place d'une équipe projet
 - Actions de sensibilisation des services opérationnels
 - Renforcement de l'accompagnement des entreprises
- Des résultats encourageants mais de difficultés opérationnelles à soulever

2020-2022

Acte 3

Renforcement du dispositif pour démultiplier les impacts en termes d'emplois et d'économie

- Renforcement des moyens : appui d'experts (AES, LPR)
- Construction d'outil de référencement – sourcing
- Ciblage de 20 à 30 marchés pour adapter les consultations
- Instauration des nouvelles modalités organisationnelles pour structurer la démarche.



Pilotage du programme en mode projet en transversalité avec 3 Directions opérationnelles et les 9 communes d'EE.



245 entreprises inscrits aux **ateliers de formation**
20 ateliers de formation réalisés



442 participants aux Portes ouvertes à la commande publique



Plus d'une quinzaine d'acheteurs publics mobilités chaque année
Plus de 160 entreprises rencontrées / 90 entretiens d'affaires réalisés / année



Plus d'une dizaine de partenaires impliqués



8 conférences thématiques organisés



Conviviale
Intéressante
journée Enrichissant
Productive
Instructive
Merci
Agréable
Pertinente
Géniale
Efficace
Constructive
Super
Positive
Utile
Dense
Bienveillante



1^{ère} Entreprise Adaptée (EA) dans le domaine du transport en France

Joint-venture sociale tripartite entre PAPREC, Fastroad et Le Petit Plus pour les JOP 2024

FastRaod a suivi le programme de formation en 2019 et participé aux Portes Ouvertes à la CP.

« Même rompu avec les appels d'offre d'une structure comme la nôtre, nous n'avions pas la technicité suffisante pour répondre juridiquement aux demandes des cahiers des charges. La formation que nous avons passé dans le cadre du Programme Ellipse donne des résultats concrets et des connaissances certaines sur les marchés publics. Elle nous a donné les clés pour répondre à des gros appels d'offre publics et privés ».

Manuel BONNET, DG de Fastroad



- ❑ Mettre en place **d'une stratégie achat en lien avec les capacités du territoire**
- ❑ **Avoir une bonne visibilité sur le calendrier et la planification annuelle des achats** qui permet l'accompagnement des services et le sourcing qualifié des entreprises.
- ❑ Déployer de nouvelles **modalités organisationnelles en interne** pour **acculturer les services** et structurer une démarche de politique d'achat économiquement responsable.
- ❑ **Développer un outil** pour **favoriser la mutualisation et la collaboration** permettant une commande publique plus responsable.
- ❑ Stabiliser la **gouvernance du projet**
 - S'assurer d'un bon **portage politique**
 - Clarifier une **coordination et de gouvernance en interne** sur la démarche d'achat responsable à l'échelle du territoire
 - **Pilotage en mode projet** en transversalité avec les Directions opérationnelles et les acteurs locaux pour **garantir leur mobilisation**