



Portrait de partenaire Geolink Expansion



Myriam Tarbane, Consultante

Partenaire des Rencontres nationales de l'économie territoriale, Geolink Expansion propose, depuis plus de 15 ans, des datas et des services pour favoriser un développement territorial raisonné et générer des impacts positifs durables localement. Chaque année, Geolink Expansion analyse et oriente plus de 10 000 projets d'implantation, d'innovation et d'expérimentation dans plus de 80 territoires urbains, ruraux et de montagne pour répondre aux défis d'attractivité et de réindustrialisation, de redynamisation. Consultante Développement territorial, Myriam Tarbane nous en dit plus sur les raisons de ce partenariat avec le Réseau National de l'Economie Territoriale.

RNET : « Faire mieux avec moins : la nouvelle équation du développeur économique », était le thème central des dernières Rencontres Nationales de l'Economie territoriale. Qu'est-ce que cela vous inspire ?

Myriame Tarbane :

Faire mieux avec moins, c'est passer d'une logique de moyens à une logique d'impact sur chaque territoire. Très concrètement chez Geolink Expansion, nous nous appuyons sur plusieurs leviers pour passer de la théorie à la pratique et apporter des éléments de réponse aux collectivités territoriales qui s'engagent dans cette voie :

- Focaliser là où l'effet multiplicateur est le plus fort en priorisant les maillons critiques : PME sous-traitantes clés, commerces d'ancrage, sites touristiques structurants... Moins d'actions mais mieux ciblés pour déclencher des effets en chaîne.
- Proposer du sur-mesure pour chaque territoire. On ne réinvente pas la poudre : nous mobilisons des méthodes et outils éprouvés, que nos experts adaptent pour répondre précisément aux besoins de chaque territoire ;
- Définir des objectifs clairs et des indicateurs susceptibles de mesurer l'impact réel des actions menées et d'allouer de façon pertinente les ressources ;
- Dépasser le cadre des surfaces disponibles et du prix au m² en intégrant d'autres données offrant une vision globale : réglementation, talents et compétences disponibles, accessibilité... et travailler sur une attractivité "globale" ;
- Collaborer activement avec les partenaires locaux : croisement des données CCI/CMA, filières, financeurs... pour générer des rencontres qualifiées et faciliter des implantations qui répondent réellement aux besoins du territoire ;
- Faire adhérer l'ensemble des parties prenantes pour mobiliser l'écosystème, coconstruire un projet territorial partagé et renforcer l'efficacité des stratégies et des actions mises en place.

Au fond, "faire mieux avec moins", c'est prioriser l'existant sur la création ex-nihilo. Travailler sur la transmission-reprise des activités clés du territoire, c'est préserver des emplois, des compétences... mais c'est aussi un moyen de limiter la vacance et les sites inexploités qui seront un véritable poids pour le territoire à terme !

RNET : Concrètement, qu'est-ce que Geolink Expansion peut apporter aux collectivités ?

A la demande des collectivités, nous intervenons de plus en plus en amont pour les aider à se positionner, à décider et *in fine* à convertir. Notre dataroom s'appuie sur des projets d'investissement préqualifiés au moment de leurs démarches d'étude des zones d'implantation. Plus que la collecte des intentions d'entreprises, nos experts identifient et qualifient les dossiers d'implantation en apportant des indications précises sur les profils d'acteurs, les typologies de projets en cours, les budgets d'investissement, les calendriers de réalisation, les créations d'emplois prévues, les localisations pressenties, la nature des activités ainsi que les modalités d'opération et les types d'actifs. Autant de données exploitables qui permettent de passer d'une veille diffuse à une lecture stratégique du marché : où est la demande réelle, qui décide, quand, avec quels critères et quels arbitrages coûts/risques ? Cela se traduit par une identification et une valorisation des atouts locaux : argumentaires comparatifs, cas d'usage... ; l'adhésion des acteurs locaux autour d'un projet commun : implantations, extensions, reprises lorsque c'est utile, etc. - via les bons canaux : prospection ciblée, partenariats filières, temps forts ; et par un pilotage par l'impact fondé sur des objectifs clairs et des indicateurs ciblés - taux de concrétisation, emplois/activités sécurisés... - qui intègre la prise en compte de multiples facteurs pour offrir une vision globale : ressources énergétiques, disponibilité des compétences et des talents, accessibilité, infrastructures numériques... En résumé, notre apport tient en trois mots : vision, priorisation, conversion. La data ne reste pas au stade du reporting ; elle oriente, accélère et sécurise des décisions qui comptent pour les territoires en intégrant de façon cohérente l'ensemble des facteurs qui contribuent à leur attractivité.

RNET : Conçu pour accélérer la transmission-reprise des entreprises stratégiques à l'échelle du territoire, c'est également la philosophie du dispositif Transmission & Territoires que vous avez présenté lors des dernières Rencontres nationales de l'économie territoriale ?

Oui, tout à fait. Le programme d'accélération Transmission & Territoires part d'un constat simple : une entreprise sur quatre devra être transmise d'ici dix ans. Si l'on n'anticipe pas, on perd des emplois, des savoir-faire et parfois des actifs ou des activités stratégiques au cœur des bassins de vie. Or, la transmission est trop souvent subie : cédants mal préparés, repreneurs peu visibles ou isolés, offre et demande qui se croisent mal faute d'animation collective. Notre dispositif redonne au territoire son rôle de chef d'orchestre. Concrètement, nous voyons vite et nous priorisons : cartographie des entreprises et exploitations à risque - dirigeants de 55 ans et plus, maillons critiques pour l'emploi ou les services ... -, scoring partagé pour savoir où concentrer les efforts, la mise en place d'une task-force territoriale incluant CCI/CMA, clusters, banques, notaires... avec calendrier partagé et objectifs alignés. Véritable vivier de profils qualifiés, notre dataroom favorise ensuite pré-matching et traçabilité des mises en relation jusqu'à la transmission. Enfin, on sécurise la passation. L'esprit est le même que "faire mieux avec moins" : des séquences courtes, mesurables et partageables qui transforment un risque de rupture en reprise utile au territoire, avec des impacts lisibles : continuité d'activité, emplois maintenus, services préservés et sites remis en dynamique.

Thomas Raulet, un expert engagé !



Thomas Raulet est directeur du programme France Foncier+ à la Direction de l'Investissement de la Banque des Territoires (Groupe Caisse des dépôts) depuis trois ans. Engagé sur les enjeux de sobriété foncière, il est également secrétaire général de l'Institut de la Transition Foncière (association qui œuvre à la prise en compte des sols dans les politiques publiques).

Thomas est convaincu que les objectifs de sobriété foncière et de réduction de l'artificialisation des sols représentent une opportunité de repenser les logiques d'aménagement, notamment en matière de développement économique.