

33^{es} Rencontres de l'économie territoriale

30 septembre, 1^{er} et 2 octobre 2026
à REIMS (51)



Programme

« Raconter, décider, transformer :
l'économie au cœur du territoire »

The logo for the city of Reims, featuring the word 'Reims' in a blue, stylized font.

Reims

The logo for Grand Reims, featuring the words 'GRAND REIMS' in a bold, sans-serif font, with 'GRAND' in red and 'REIMS' in blue. Below it, the text 'COMMUNAUTÉ URBAINE' is written in a smaller font.

GRAND
REIMS
COMMUNAUTÉ URBAINE

Table des matières

Édito du Rnet	2
Programme	3
Les Partenaires	14

Édito du Rnet



2026 a été une année électorale pour le bloc local. Dans les territoires, un nouveau temps s'est ouvert : celui de l'installation des équipes, de la définition des priorités et des premiers arbitrages.

Très vite, les nouveaux élus devront composer avec une équation devenue familière : des attentes fortes de la population et des acteurs socio-économiques, des moyens contraints, des transitions qui s'imposent, des ressources à préserver, le tout dans un contexte géopolitique de plus en plus incertain. Dans ce paysage, le développement économique ne peut plus être considéré comme une politique publique à part. Il traverse désormais tous les grands sujets territoriaux : logement des actifs, mobilités du quotidien, revitalisation commerciale, ressources en eau, en énergie et en foncier, formation, attractivité, réindustrialisation, intelligence artificielle ou encore place des jeunes dans les villes et les bassins de vie. Il interroge aussi, de plus en plus directement, le sens des choix locaux. Quels emplois voulons-nous accueillir ? Pour quelles activités ? Avec quelles ressources ? Au service de quel projet de territoire ? Ces questions ne sont plus périphériques : elles sont au cœur du mandat qui s'ouvre.

C'est cette évolution que nous avons souhaité placer au cœur des 33^{es} Rencontres de l'Économie Territoriale, avec un fil rouge : « **Raconter, décider, transformer : l'économie au cœur du territoire** ».

- ✓ Raconter, parce qu'au lendemain des élections, chaque territoire doit redire ce qu'il veut devenir.
- ✓ Décider, parce que ce nouveau cycle appellera des choix parfois difficiles.
- ✓ Transformer, enfin, parce que nos métiers ne consistent plus seulement à accompagner ce qui arrive, mais à aider les territoires à choisir la trajectoire qu'ils veulent prendre.

Comment trouver sa place entre élus, directions générales, entreprises et partenaires ? Comment faire reconnaître la valeur de l'action du développeur économique ? Comment construire des indicateurs plus justes, capables de parler aussi de résilience, de qualité de vie, de coopération, de sobriété ou d'utilité territoriale ?

C'est à ces questions que ces Rencontres contribueront à répondre, fidèles à l'esprit du Rnet : du concret, des retours d'expérience, des échanges francs et des outils pour agir. Je remercie chaleureusement la Ville de Reims, le Grand Reims et l'ensemble de nos partenaires pour leur soutien et leur engagement à nos côtés.

Nous espérons vous retrouver nombreux pour ces Rencontres qui s'annoncent d'ores et déjà pétillantes.

Anabelle Coufourier-Ferrol
Présidente

Programme



Mercredi 30 septembre 2026

Le foyer de l'Opéra – Reims

📍 1 rue de Vesle

13h30 : Accueil des participants

14h30 – 16h30 : Café des Développeurs

Boîte à outils et transfert de compétences en direct !

Des questions d'actualité dans votre pratique quotidienne, des interrogations sur votre métier... Ce sont vos pairs qui vous apporteront leurs réponses.

Transmettez vos questions avec votre inscription ou par mail à rnet@economie-territoriale.fr

Animatrices :

Anabelle Coufourier-Ferrol, présidente - Rnet

Françoise Hilaire, responsable du service économique - Ville de Gennevilliers

17h00 – 18h00 : Visite de la cathédrale de Reims

18h15 – 19h00 : Accueil à Reims Commerce, 22 rue Carnot

19h15 : Passage dans les hôtels

20h30 : Dîner à la brasserie du Boulingrin, 29-31 rue de Mars

Jeudi 1^{er} octobre 2026

Reims Arena

 24 Boulevard Jules César

8h30 : Accueil des participants

9h00 : Ouverture des Rencontres

9h15 – 10h30 : Conférence : L'économie territoriale à l'épreuve des crises : comprendre, raconter, décider

Au lendemain des élections municipales de mars 2026, les nouvelles équipes locales entrent dans une mandature marquée par des crises multiples et par le retour au premier plan des enjeux de souveraineté, de résilience et de transformation économique.

Dans cette période d'installation, les développeurs économiques ont un rôle clé à jouer : faire émerger une vision partagée du développement du territoire et inscrire le projet économique local au cœur de l'agenda politique.

La conférence invite à travailler trois questions décisives :

- ✔ Comprendre : quelles dynamiques économiques, transformations territoriales et opportunités faut-il placer au cœur des stratégies locales aujourd'hui ?
- ✔ Raconter : comment rendre lisibles ces mutations auprès des élus et en faire des enjeux politiques appropriables ?
- ✔ Décider : comment construire collectivement les choix qui permettent d'engager durablement un territoire ?

Animateur :

Hugo Lambert, président - Studio Reset

Intervenants :

Maryline Filippi, directrice de l'ouvrage « La responsabilité territoriale des entreprises », professeure d'économie BSA et chercheuse associée INRAE UMR SADAPT

Autres intervenants à venir

10h45 – 12h45 : 3 ateliers à prioriser au moment de l'inscription

ATELIER : Préparer aujourd'hui le centre-ville de demain : Commerces et facteurs de commercialité, quels leviers d'action pour les collectivités ?

La plupart des centres-villes connaissent des problèmes de vacance commerciale et de manque de dynamisme. Les causes sont « multifactorielles » : nouvelles habitudes de

consommation, concurrence de l'e-commerce, mais aussi parfois le manque de cohérence dans les politiques locales d'aménagement et de développement économique (ex. cohabitation/concurrence entre commerces de centre-ville, zones commerciales...)

Cet atelier porte sur les solutions pouvant être activées (aménagement et urbanisme, outils juridiques, politique du commerce, animation commerciale, outils de mesure de l'évolution du CA des commerces...) permettant de redynamiser les centralités des villes.

Animateurs :

Nathalie Verdeille, cheffe du service de développement économique - Dinan Agglomération

Didier Tcherkachine, directeur associé - Terre d'Avance

Intervenants :

David Lestoux - Lestoux et associés

Marie Bourgeois Huyghe, cheffe du service commerce - Communauté urbaine de Dunkerque

ATELIER : Les entreprises face aux enjeux de la transformation

Face aux différentes crises que connaissent les acteurs économiques (crise géopolitique, commerciale, crise énergétique...), comment les développeurs économiques peuvent-ils accompagner les entreprises de leur territoire ?

Au-delà de la sensibilisation aux différents enjeux sociétaux et environnementaux, comment les entreprises peuvent-elles créer de nouvelles valeurs et encourager une économie plus respectueuse des ressources et créatrice d'emplois locaux (responsabilité sociale et environnementale, responsabilité territoriale) ?

Dans cet atelier, au-delà de la RSE/RTE, nous verrons, avec des exemples concrets, quelles sont les pistes, les différentes orientations que le développeur économique peut mettre en place pour renforcer la robustesse des entreprises face aux différents impacts, pour les aider à faire évoluer leurs modèles économiques et à faire face aux enjeux de la transformation (auto-évaluation, accompagnement à la transition, plateformes collaboratives, etc.).

Animatrices :

Anne Sophie Naudet, responsable du service animation économique et ancrage local - Plaine Commune

Sophie Fresquet-Szybowski, cheffe de service aménagement économique - Troyes Champagne Métropole

Intervenant :

Boris Chabanel, géographe et consultant senior

ATELIER : Enseignement supérieur : le levier 3 en 1 pour dynamiser l'économie locale

Pour de nombreuses villes moyennes, la question est devenue centrale : comment attirer, former et retenir des jeunes, tout en répondant aux besoins des entreprises et en renforçant l'attractivité du territoire ? Dans cette équation, l'enseignement supérieur apparaît comme un levier à fort potentiel.

Souvent associé aux métropoles, il apparaît pourtant, dans les villes moyennes aussi, comme un levier aux effets multiples : qualification de la main-d'œuvre, attractivité des entreprises, innovation, image du territoire, mais aussi revitalisation urbaine et animation des centralités. Un campus, une école, un IUT ou un institut de formation ne représentent pas seulement une offre d'études supplémentaire ; ils peuvent devenir un véritable moteur pour le territoire.

Encore faut-il penser leur développement en lien étroit avec les réalités locales : filières économiques, besoins en compétences, immobilier, logement, mobilités, qualité de vie étudiante et partenariats. Pour les collectivités comme pour les développeurs économiques, le sujet n'est donc pas seulement d'accueillir des formations, mais de voir comment l'enseignement supérieur peut devenir un levier concret d'attractivité, de développement économique et de revitalisation.

Animatrices :

Sarah Laurens, directrice générale – Studio Reset

Anabelle Coufourier-Ferrol, DGA Aménagement et développement du territoire – CC Granville Terre et Mer

Intervenants :

Bérangère Farges - Université Clermont Auvergne

François Rio - Association des Villes Universitaires de France

Estelle Garnier, cheffe de service développement des écosystèmes / enseignement supérieur, recherche, innovation - Grand Reims

13h00 – 14h15 : Buffet déjeunatoire

14h30 – 15h30 : Forum des expériences

- ✓ Envisager l'histoire d'un territoire comme un levier d'innovation pour son développement
- ✓ Pitch de nos partenaires

Animatrice :

Claudine Pilton, secrétaire du Rnet

Intervenants :

Didier Lopez, directeur du développement économique - Pornic Agglo Pays de Retz



15h45 – 17h45 : 3 ateliers à prioriser sur le bulletin d'inscription

ATELIER : Construisez ou challengez votre stratégie d'attractivité territoriale en mode interactif et collaboratif

Dans un contexte de renouvellement des exécutifs locaux, cet atelier propose de dépasser la confusion entre communication et attractivité. Il vise à outiller les développeurs économiques pour accompagner les élus dans la construction de stratégies d'attractivité territoriale fondées sur des choix assumés, un récit partagé, une excellence opérationnelle et une gouvernance efficace.

À partir d'échanges entre pairs, de retours d'expérience et de mises en situation en sous-groupes, les participants repartent avec des clés opérationnelles directement mobilisables.

Animateurs :

Florent Thevenin, DGA développement économique, emploi et tourisme - GrandSoyssons Agglomération

Florence Thöni, DGA cadre de vie urbain, durable et citoyen - Ville d'Alfortville

Intervenants :

Vincent Gollain, économiste, consultant et directeur des études - Cner

ATELIER : Penser les zones d'activités demain pour les penser dès aujourd'hui

Comment évalue-t-on la réussite d'une ZAE ? Par son taux de commercialisation ? Son nombre d'emplois ou d'entreprises ? Sa qualité visuelle ? Son taux de végétalisation ?

Depuis 70 ans, on aménage et on commercialise des terrains partout en France et à travers le monde. Mais une fois les derniers terrains cédés, les ZAE sortent des radars. On les gère à minima, on ne connaît pas véritablement leurs occupants et on n'évalue ni les gains, ni les coûts. Depuis quelques années pourtant, les ZAE tendent à revenir sur le devant de la scène. Enfin, plutôt le « foncier économique ». ZAN, dissociation du foncier et du bâti et bail à construction, recherche de foncier pour réindustrialiser, reconquête des friches, mutation pour l'accueil de logements... autant de sujets qui animent les

débats entre les élus, les services des collectivités et les professionnels, souvent dans une logique d'opposition entre sobriété et croissance. Mais ces débats masquent les réels enjeux et défis. Chaque semaine, l'actualité nous montre à quel point les ZAE sont fragiles et vulnérables vis-à-vis des effets du changement climatique, de la raréfaction des ressources et des évolutions sociétales dans le rapport à l'emploi ou encore dans les pratiques de mobilité.

Les ZAE sont ainsi invisibilisées. Elles sont des lieux « d'atterrissage » des entreprises mais ne sont pas pensées en tant que lieu d'interaction et d'échanges, en tant que biotopes d'écosystèmes économiques locaux intégrés dans leur territoire.

Animatrices :

Gaëlle Cloarec, directrice du développement économique - Lannion Trégor Communauté
Françoise Hilaire, responsable service économique - Ville de Gennevilliers

Intervenants :

Pierre-Cécil Brasseur, directeur associé - Synopter

Yann Delerce, responsable développement et communication - Parc de la Plaine de l'Ain

Sandrine Dupuy, directrice attractivité et développement économique - l'agglomération Paris-Saclay

Johanne Vitse, directrice - Syndicat Intercommunal de la Zone Industrielle Artois-Flandres

ATELIER : L'IA et les territoires : comment anticiper les mutations et réduire les inégalités ?

Le travail change sous l'effet de trois forces qui se renforcent mutuellement : tensions géopolitiques, basculements démographiques et accélération de l'IA. Ces transformations modifient à la fois la structure des organisations, les attentes des salariés et la nature même des métiers. Cet atelier propose de prendre du recul sur ces dynamiques pour en comprendre les implications concrètes ainsi que d'analyser l'impact de ces technologies sur le tissu économique territorial. L'objectif : mieux anticiper ce qui arrive et renforcer la capacité d'adaptation collective.

Animatrice :

Florence Vial, cheffe de projet aménagement économique - Communauté d'Agglomération de l'Ouest Rhodanien

Intervenants :

Charlène Geffroy, analyste futur du travail et innovationRH – Tomorrow Theory

18h15 – 20h00 : Visite d'une maison de champagne et dégustation – Le 3 par Champagne Thiénot, 3 rue du Marc

20h30 : Dîner à la Brasserie Excelsior, 96 place Drouet d'Erlon

Vendredi 2 octobre 2026

Institut Catholique de Paris – Campus de Reims

📍 6 rue Lieutenant Herduin

9h00 : Accueil des participants

9h30 – 12h00 : 3 focus d'expert à prioriser sur le bulletin d'inscription

FOCUS : Élu et technicien dans la fabrique de la décision : clarifier les rôles pour mieux agir ensemble

La relation à l'élu est l'une des dimensions les plus complexes du métier d'agent public territorial. Elle suppose d'avoir une vision précise de son propre rôle de technicien, de gérer une relation interpersonnelle, qui peut paraître naturelle ou intuitive mais qui ne s'improvise pas, et de naviguer dans la double hiérarchie, politique et technique, propre aux collectivités. Le développeur économique est un acteur de la décision, non un simple exécutant. Sa valeur ajoutée tient à sa capacité à structurer l'information, à éclairer les arbitrages et à maintenir le cap stratégique du territoire, sans se substituer à la décision de l'élu. Une équation que chacun résout à sa façon, souvent seul, rarement outillé.

Le démarrage du nouveau mandat est une occasion en or de prendre le temps de réinterroger cette relation, avant que les habitudes ne s'installent et que le quotidien ne reprenne le dessus. Autant (re)partir sur des bases solides, avec une posture consciente et choisie plutôt que subie.

Comment se positionner face à un élu qui pilote en direct, qui délègue tout, qui hésite ou qui arbitre sous contrainte politique ? Comment ne pas subir la posture de l'autre, mais s'y adapter intelligemment pour rester force de proposition ?

Ce focus propose un temps de travail ancré dans la pratique et tourné vers l'action. À partir de situations vécues par les participants, nous construirons une grille de lecture des grands profils d'élus et des postures associées pour le développeur économique. Ainsi, chaque participant repartira avec une ébauche de feuille de route personnelle, pour le guider dans ce nouveau mandat.

Animatrices :

Guylène Derien, chargée de mission développement économique – La Copler
Sarah Laurens, directrice générale - Studio Reset

FOCUS : Le Jeu des futurs soutenables

Les élus et agents territoriaux doivent aujourd'hui piloter leurs territoires dans un monde marqué par l'incertitude climatique, les tensions sociales, les ruptures économiques et l'accélération des transitions. Décider aujourd'hui, c'est engager un territoire pour 5, 10, 25 ans, souvent sans pouvoir en mesurer les conséquences à long terme. La prospective territoriale offre des cadres d'analyse puissants, mais elle reste trop souvent cantonnée aux bureaux d'études ou aux séminaires d'élites. Elle gagne à devenir un outil collectif, vécu et incarné : un langage commun entre la vision politique et l'action technique. Futurs Soutenables est un serious game de prospective territoriale qui permet aux participants de vivre 25 ans de décisions (2025-2050) en incarnant un territoire différent (urbain, péri-urbain, rural, montagnard ou littoral) et en pilotant six indicateurs stratégiques (soutenabilité, lien social, vitalité économique, souveraineté, rayonnement, résilience).

Les choix cumulés mènent à plusieurs futurs possibles. Loin de prédire le futur, le jeu permet de ressentir la mécanique des compromis, de rendre visibles les signaux faibles souvent ignorés, et d'éclairer les arbitrages sous contrainte budgétaire.

Il n'y a pas de "bonne réponse" : il y a des cohérences, des renoncements, des futurs plus ou moins désirables. Le démarrage d'un nouveau mandat est une occasion rare de prendre de la hauteur avant que le quotidien ne reprenne le dessus. Comment objectiver nos arbitrages ? Comment rendre lisibles les conséquences systémiques de nos choix ? Comment faire dialoguer élus et techniciens autour d'une même table, avec un même langage ?

Ce focus propose un temps d'immersion ludique et structuré, suivi d'un débriefing collectif pour tirer les enseignements transférables aux décisions réelles du territoire.

Animateur :

Hugo Lambert, président - Studio Reset

FOCUS : La Toile Industrielle® : au cœur des interdépendances territoriales

On pense toujours connaître son territoire. On a souvent à disposition des statistiques figées qui décrivent des stocks sans jamais révéler la vie réelle de nos écosystèmes. À l'heure du renouvellement des exécutifs locaux, expliquer l'économie de nos territoires à de nouveaux élus, ou faire comprendre aux élus renouvelés les écosystèmes locaux, exige de dépasser les traditionnels tableaux de bord pour proposer un véritable récit stratégique, lisible et actionnable. Rejoignez notre focus expert pour découvrir la Toile Industrielle®, un outil systémique puissant conçu pour cartographier les flux réels, identifier les entreprises-pivots et simuler l'impact en cascade des mutations économiques. Aux côtés de l'Agence d'Urbanisme Atlantique & Pyrénées, et sur la base des travaux réalisés par Dunkerque, à l'origine de la notion de "toile industrielle", nous décodons la mise en œuvre concrète de la Toile BÉTON, un cas d'école inspirant qui connecte les acteurs locaux du BTP autour des transitions bas carbone. Que vous pilotiez un grand bassin industriel ou un territoire d'industrie rural, ou de manière générale que

vous avez des écosystèmes complexes à comprendre et clarifier, venez acquérir une méthode clé en main pour objectiver vos décisions, booster votre marketing territorial et co-construire une culture économique commune. Ne subissez plus les mutations industrielles : apprenez à en visualiser les interdépendances pour mieux transformer votre tissu productif !

Animatrice :

Florence Thöni, DGA cadre de vie urbain, durable et citoyen - Ville d'Alfortville

Intervenants :

Antonia Garcia-Lancesseur, architecte urbaniste - AUDAP

Jean-François Vereecke, directeur délégué – Agur de Dunkerque (en visio)

12h15 – 14h00 : Clôture des Rencontres de l'économie territoriale et cocktail déjeunatoire

14h00 – 16h00 : Découverte du territoire

- ✔ Visite du site industriel de Charbonneaux – Brabant, 52 rue de la Justice
Créée en 1797, l'entreprise Charbonneaux fabriquait du savon avant de s'orienter progressivement vers la dénaturation d'alcool. Elle est aujourd'hui un acteur référent dans la fabrication de vinaigres, moutardes, huiles, mayonnaises et sauces, qu'elle distribue dans plus de 80 pays. Parmi ses 11 sites en France et en Italie, l'usine rémoise compte 200 salariés et est spécialisée dans la production de moutardes et vinaigres sous la marque « Clovis ».
- ou**
- ✔ Visite Art Déco
Au gré d'une balade en cœur de ville pour découvrir son patrimoine architectural, l'accent de cette visite sera mis sur les nombreuses façades Art Déco, style architectural qui s'est largement développé lors de la reconstruction de la ville, détruite à 60 % lors de la Première Guerre mondiale. Visite effectuée par un guide-conférencier de Reims Tourisme & Congrès.

Les Partenaires





Avec l'engagement bénévole au sein du copil du Rnet



Avec la participation de



Crédits photos : Merci à Grand Reims et à Bernard Fontaine pour les photos.