



Développer l'économie du Val de Drôme à partir de la demande locale : révéler et investir de nouvelles opportunités entrepreneuriales

FEUILLE DE ROUTE

Vision et ambition

Dans le cadre de sa stratégie de développement économique et du projet de territoire Biovallée, la CCVD propose d'engager une **dynamique collective** avec l'ensemble des acteurs socio-professionnels du territoire pour **révéler et investir les opportunités de la demande locale**.

Un nouveau regard sur le développement économique du territoire est proposé : faire davantage circuler les richesses localement. Chaque année les habitants et l'ensemble des acteurs économiques (entreprises, administrations publiques, etc.) du territoire consomment plusieurs milliards d'euros de biens et de services. Or seul 1/3 environ de ce potentiel est capté aujourd'hui par les entreprises du Val de Drôme. Mieux répondre à la demande locale à partir d'une offre locale permettrait de **mieux ancrer les richesses et les faire circuler au sein de l'économie locale**, au bénéfice :

- des entreprises : développement de nouvelles activités, produits, compétences, etc.
- des habitants : élargissement des possibilités d'emploi, accès à de nouvelles offres de biens et de services
- de la collectivité : rentrées fiscales, activation de la commande publique, etc.
- du territoire : prospérité économique, inclusion sociale, résilience environnementale

Deux grands leviers sont à activer :

- **Diversifier l'économie du Val de Drôme en orientant la dynamique entrepreneuriale vers la demande locale.** Ceci implique de réinterroger les différents volets de l'accompagnement des entreprises – création-reprise d'entreprise, aménagement économique, financement, innovation – sous l'angle du local : comment favoriser une dynamique entrepreneuriale investissant pleinement les opportunités de marché locales ?
- **Densifier l'économie locale en mettant en place des dispositifs d'information, d'incitation, d'intermédiation et de coopération pour développer les échanges locaux.** Sont en jeu l'ingénierie d'animation économique du territoire et sa capacité à révéler et faire émerger des opportunités d'échanges qui ne se seraient pas concrétisées spontanément.

1

DIVERSIFIER

**Apporter des réponses
locales aux besoins locaux**

*« Pour consommer local, encore
faut-il que l'offre locale soit au
rendez-vous »*

2

DENSIFIER

**Favoriser les échanges
locaux**

*« Il ne suffit pas que l'offre et la
demande soient proches pour
qu'elles se rencontrent »*

Développer le Val de Drôme en répondant à la demande locale par la production locale à partir des ressources locales dépasse de simples considérations économiques. Ce projet est animé par une volonté collective de créer des richesses, de travailler et de vivre sur un même territoire, au service du bien-être des habitants, dans le respect du développement durable et en assurant les solidarités territoriales.

Ce projet offre de multiples opportunités à nos acteurs économiques : nouvelles opportunités commerciales, différenciation par l'innovation locale, densification du réseau de partenaires locaux, optimisation des coûts de production, anticipation des risques environnementaux, motivation des salariés, etc. Il permet à chacun – entreprises, habitants, acteurs publics, acteurs associatifs... - de se réappropriier les défis du développement local durable pour notre territoire : consommation responsable et locale, création d'emploi, éco-innovation, ancrage des richesses, transition vers des modes de production sobres et valorisant les ressources locales renouvelables...

L'attachement au Val de Drôme, les valeurs que partagent ses acteurs, au premier rang celles du respect de l'environnement et de l'inclusion, sont nos fondamentaux. Ils nous confortent dans notre capacité à partager nos talents, à mobiliser notre créativité et notre innovation, et offrir ainsi des réponses uniques et durables à la demande locale.

Accompagner cette dynamique pour la CCVD, c'est être en capacité d'endosser 2 rôles stratégiques : animer le tissu économique, accompagner les entreprises vers les opportunités locales. Pour ce faire, la CCVD propose de concentrer l'effort collectif sur **trois secteurs à fort enjeu** : filière agri-agro ; tourisme ; consulting.

Présentation de la démarche d'élaboration de la feuille de route

- 1 équipe-projet composée d'élus et techniciens CCVD, de partenaires et acteurs économiques du territoire (équipe-projet en annexe)
- 4 Sessions de travail collaboratif
- Des outils d'analyse des opportunités économiques locales
 - Diagnostic du métabolisme économique du territoire (lien web)
 - Catalogue des potentiels locaux par filières (lien web)
 - Outil d'analyse de la demande inter-sectorielle et des échanges entre acteurs économiques
 - Outil d'exploration des entreprises et leurs établissements présents sur le territoire

Animation de la démarche

Didier LOPEZ et Isabelle HEIZMANN (CCVD)
Emma CASTEL et Boris CHABANEL (Utopies)
Claudine Pilton (ARADEL)

Contacts Communauté de communes du Val de Drôme :

Didier LOPEZ

Directeur du Pôle Développement économique
Tel: 04 75 25 66 20 / 06 77 35 49 82
DLopez@val-de-drome.com

Isabelle HEIZMANN

Responsable service aux entreprises
Tel: 04 26 52 11 01 / 06 80 62 12 60
iheizmann@val-de-drome.com

Cette action est financée par :



Une première Feuille de route *[Made in local]*

#1 Renforcer l'animation économique de territoire	4
#2 Accompagner les porteurs de projet vers les opportunités locales (filiales et niches locales prioritaires)	6
#3 Favoriser l'ancrage local de trois secteurs prioritaires	8
Filières agri-agro : ancrer la valeur et mieux répondre aux besoins du territoire	8
Tourisme : s'organiser pour mieux capter la dépense touristique et la diffuser au sein de l'économie locale.....	10
Consulting : faire émerger un écosystème « Experts d'ici »	11

#1 Renforcer l'animation économique de territoire

Enjeux : positionner la CCVD comme chef de file de l'animation économique du territoire et comme un acteur-ressource auprès des entreprises, mettre en réseau les acteurs économiques, favoriser une culture commune autour du business local, révéler et encourager les opportunités d'échanges interentreprises.

Gouvernance : mettre en place des groupes de travail réunissant les acteurs jouant un rôle d'animateur économique du territoire (CCVD, Biovallée, GEVD,...) concernés par un projet commun en lien avec les filières/secteurs prioritaires. Chaque groupe se réunira à son rythme pour co-construire le projet.

Quelles actions en cours ?

- ✓ **Travail collaboratif avec chacun des lieux et les réseaux qui contribuent à développer les relations interentreprises sur le territoire** (GEVD, Fab Lab, VitaDrôme, Villages vivants, Agriliens, Pôle BIO, etc.)
- ✓ **Appui au développement de la marque de territoire Biovallée** pour marketer les actions d'animation économique et l'engagement des entreprises en faveur du business local
- ✓ **Accompagnement des entreprises sur les enjeux RH :** accompagnement individuel des entreprises lors de recrutements (rédaction de profils de postes, organisation de visite d'entreprise avec des candidats ...) et organisation de temps collectifs sur des thématiques RH (la reconnaissance dans l'entreprise, intégration de nouveaux salariés ...)
- ✓ **Accompagnement des Unions Commerciales :** aide à la définition d'actions structurantes pour l'animation des commerces de centres villes
- ✓ **Appui au projet 3D•3TERRES du 8Fablab.** Suite à l'acquisition d'une imprimante 3D céramique par le 8 Fablab, le projet propose d'expérimenter concrètement l'usage de la machine avec des professionnels de la céramique.
- ✓ **Animation des rencontres des entreprises du GEVD** (Groupement des Entreprises du Val de Drôme)

- ✓ **Développement d'un Pôle de Coopération Economique Territoriale** au sein de l'association AVENIR (Atelier pour la Vitalité Economique des Nouvelles Initiatives Rurales)
- ✓ **Expérimentation de la plateforme numérique Agriliens¹**. Portée par la CCVD, en partenariat avec une vingtaine de partenaires (fédération départementale des CUMA, Agribiodrome, ADEAR, Chambre d'Agriculture, etc.), Agriliens vise à favoriser la mise en réseau, la diffusion d'informations, formations, innovations, évènements... entre agriculteurs de la Vallée de la Drôme.
- ✓ **Développement des matériaux bio et géo sourcés dans la construction** : état des lieux et définition d'un plan d'action. Travail partenarial (Association des acteurs de Biovallée, 3CPS et CCVD)

Quelles actions à mettre en œuvre 2020 ?

- ✓ **A1. Développer les rencontres individuelles avec les entreprises du territoire correspondant aux filières/secteurs prioritaires** pour identifier leurs offres et leurs besoins, leur apporter une information qualifiée sur leurs potentiels de marché et d'achat local, consolider leur connaissance de l'écosystème local et les mobiliser sur les actions d'animation économique.
- ✓ **A2. Mettre en place des rendez-vous collectifs pour faire se rencontrer les entreprises et favoriser le business local** autour de projets/besoins identifiés (par exemple, projets de création de logements pour la compagnie Transe Express) ou sur les filières/secteurs prioritaires (voir plus bas).

Quelles actions à anticiper pour 2021 ?

- ✓ **A3. Faire un bilan de la plateforme Agriliens** auprès des acteurs économiques (atouts, faiblesses, freins et facteurs de succès) pour préfigurer la mise en place d'un **réseau social dédié au business local** (exemple de Vercors EcoBiz²) **et/ou d'une plateforme d'échange local** permettant aux entreprises de rendre visible et de faire connaître leurs offres et leurs besoins (exemples de France Barter³). L'objectif est de définir le cahier des charges de la future plateforme et de ses éventuelles déclinaisons sectorielles : filières agri-agro, Experts d'ici, Artisans d'ici, etc.
- ✓ **A4. Organiser un salon des savoir-faire professionnels en Biovallée** (exemple du salon Made in Jura, Salon des savoir-faire professionnels CCI Montauban), en mettant en scène différents univers économiques (filières alimentaires, services aux entreprises, industrie, tourisme...) et en valorisant des initiatives d'entreprises en faveur du business local.
- ✓ **A5. Objectiver les retombées actuelles des achats de la collectivité** (Part d'achats locaux, postes d'achats principaux, secteurs impactés et équivalent en emplois)

¹ <https://agriliens.fr/>

² <https://www.vercors.org/actualites/vercors-ecobiz-les-entreprises-du-vercors-ont-leur-reseau/>

³ <https://www.francebarter.coop/>

#2 Accompagner les porteurs de projet vers les opportunités locales (filières et niches locales prioritaires)

Enjeux : consolider les filières/secteurs prioritaires en attirant et faisant émerger des « entrepreneurs de territoire » : des entreprises développant une offre tournée vers la demande locale et s'appuyant sur les ressources locales.

Gouvernance : partager la Feuille de route Made in local (ambition, secteurs prioritaires, actions, outils d'analyse...) dans les différents réseaux de l'accompagnement entrepreneurial : Biovallée, Initiative Vallée de la Drome Diois, Solstice CAE, association AVENIR (Atelier pour la Vitalité Economique des Nouvelles Initiatives Rurales), Incubateur Ronalpia-Biovallée, ADIE...

Quelles actions existantes ?

- ✓ **L'aide à la création d'entreprises et d'activités :** Information des porteurs de projets et aux créateurs d'entreprises, aide à la recherche de locaux, de financements, nouvelles installations agricoles, identification de potentiels d'activités, développement de produits touristiques....
- ✓ **L'aide à l'implantation d'entreprises :** schéma, aménagement et commercialisation des parcs d'activités ; développement de l'immobilier d'entreprises (construction d'ateliers (Grane, Saou), repérage de locaux vacants et mise en relation avec les porteurs de projets).
- ✓ **Le soutien aux projets de développement des entreprises locales** (recherche de subventions, de locaux et de partenariats pour leurs aboutissements, action RH/ Emploi...).
- ✓ **Action en faveur de la visibilité des commerces** (référencement google)
- ✓ **Priorisation des entreprises des filières alimentaires en matière d'aménagement économique.**
- ✓ **Elaboration du Document d'Aménagement Artisanal et Commercial (DAAC) :** Définition des conditions d'implantation et du type d'activité des équipements commerciaux dans les centralités urbaines et dans les périphéries
- ✓ **Développement de la conciergerie d'entreprises :** étude d'opportunité pour la mise en place d'une conciergerie, appel à candidature et sélection de porteur de projet privé, accompagnement au lancement de la conciergerie.
- ✓ **Développement de la SAS « Capital Développement Territorial »,** fond d'investissement territorial au service du financement des entreprises du Val de Drôme.

Quelles actions à réaliser en 2020 ?

- ✓ **A6. S'approprier, capitaliser et valoriser l'information sur le tissu économique et les opportunités locales :**
 - Formation des équipes CCVD (et partenaires ?) aux outils local-shift et localscope
 - Formaliser d'une note d'information diffusée avec la Newsletter économique : document synthétique offrant chaque mois un focus sectoriel (indicateurs

macroéconomiques du secteur, débouchés et achats locaux potentiels du secteur, principaux établissements du secteur et des secteurs amont et aval).

- Formaliser une note d'information « Vos opportunités de business local » synthétisant les opportunités locales (débouchés et achats) pertinentes pour chaque entreprise rencontrée/accompagnée : débouchés et achats locaux potentiels de l'entreprise, principaux établissements du secteur et des secteurs amont et aval...
- ✓ **A7. Elaborer une note de cadrage sur la Feuille de route Made in local** (ambition, secteurs prioritaires, actions, outils d'analyse...) **et la diffuser aux partenaires de l'accompagnement entrepreneurial.**
- ✓ **A8. Mettre en place un cycle rencontres/formations/ateliers à destination des entreprises sur les nouveaux modèles économiques plus ancrés et plus durables** (approvisionnement local/circulaire, éco-conception, optimisation des process (énergies/ressources), circuits courts alimentaires, économie de la fonctionnalité, économie collaborative, réemploi, remanufacturing, recyclage, énergies renouvelables, etc.) dans le cadre du Campus Biovallée.

Quelles actions à anticiper pour 2021 ?

- ✓ **A9. Préparer l'organisation d'un évènement tout public « Start-up de territoire » pour 2021**

#3 Favoriser l'ancrage local de trois secteurs prioritaires

Filières agri-agro : ancrer la valeur et mieux répondre aux besoins du territoire

Enjeux : mieux répondre à la demande alimentaire locale des ménages, de l'hôtellerie-restauration, des administrations publiques, ou encore des activités de santé-éducation-social ; diversifier les capacités de production et de transformation locales en phase avec les besoins locaux ; consolider les échanges au sein des filières alimentaires locales ; favoriser l'accès aux produits alimentaires locaux via les circuits de distribution et l'offre de restauration ; réduire les importations de produits chimiques (engrais, pesticides...) par le développement de modèles agricoles plus durables ; réduire le besoin d'importation de machines /équipements par le développement des solutions de mutualisation des outils de production ; fonder la production alimentaire sur une énergie décarbonée et locale ; développer une activité de fabrication d'emballages alimentaires à faible impact écologique.

Gouvernance : partager et décliner la Feuille de route Made in local dans les différents réseaux d'acteurs en place sur le territoire sur les filières alimentaires : Pôle BIO, Programme alimentaire, Agricourt, Agribiodrôme...

Quelles actions existantes ?

- ✓ **Agir sur le foncier pour faciliter l'installation :** La CCVD a été partenaire de la création de la « fabrique paysanne », structure regroupant l'ADEAR de la Drôme, Agribiodrôme, la fédération des CIVAM de la Drôme, Terre de Liens, les compagnons de la Terre, la SAFER, le Lycée du Valentin, le CFPPA de Die, Valence Romans agglo, le Ferme des Volontoux, Natura scop et la CCVD. L'objet de cette organisation est de mettre en place des partenariats et des collaborations pour favoriser la création d'espaces tests sur les territoires.
- ✓ **Sensibilisation à la consommation locale et approvisionnement de la restauration hors foyer en local :** diffusion du guide des producteurs locaux, travail avec les crèches sur la question de la fourniture des repas en bio local, « ça dans ma Cantine » entre 2013 et 2018. L'accompagnement de l'ensemble des communes se poursuit dans le cadre du programme Système Alimentaire Innovant (suivi individualisé des cuisiniers, accompagnement par un diététicien, animations pédagogiques dans les écoles).
- ✓ **Le pilotage du Programme agro-environnemental et climatique de la Vallée de la Drôme : 2015-2022 avec 3 objectifs :**
 - La préservation de la biodiversité via des pratiques extensives dans les sites à forts enjeux environnementaux (Natura 2000)
 - Le maintien de système herbagers dans les zones où il y a un risque d'intensification des pratiques
 - Le maintien et l'amélioration de la qualité de l'eau par la réduction d'utilisation de produits phytosanitaires en arboriculture et en viticulture.

Entre 2015 et 2018, ce sont plus de 50 agriculteurs (éleveurs, viticulteurs, arboriculteurs) sur 1700 ha qui se sont engagés à travers les Mesures agro-Environnementales et Climatique pour améliorer leur pratique sur l'environnement, ce qui représente 880 000 € d'aides directes pendant 5 ans. Ces 50 agriculteurs continuent à bénéficier

d'un accompagnement technique et de formations collectives (alternatives aux produits phytosanitaires, gestion du pâturage par les troupeaux...). Certains obtiennent également des bonus pour des projets d'acquisition de matériels par exemple en remplacement des traitements herbicides.

- ✓ **Déploiement de projets expérimentaux en viticulture avec nos partenaires :**
 - un test sur la pratique du pâturage automnale dans les vignes par des ovins permettant de réduire l'utilisation des herbicides (un traitement en moins). Une fois cette pratique validée – c'est-à-dire la levée de doute sur l'impact sanitaire de cette pratique sur les brebis – la volonté des partenaires est de la diffuser et la structurer à l'échelle de tout le vignoble. Ce projet porté par la FDO, le syndicat de la Clairette la CCVD et depuis le FIBL a remporté un appel à projet début 2017 de l'Agence de l'eau soutenant ainsi à 80% le projet pour 3 années.
 - des tests sur le semis d'une plante couvrante dans la vigne – la piloselle – permettant de contrôler la germination des adventices sans utiliser d'herbicides. Ce projet a également remporté l'appel à projet de l'Agence de l'eau début 2017.
 - le suivi d'une expérimentation sur la recherche d'alternatives au cuivre en viticulture à partir de plantes aromatiques et médicinales. Ce projet porté par Jaillance, Agribiodrôme et le GRAB a été soutenu par le programme LEADER en 2017 et prévoit une diffusion des résultats aux professionnels. Il est à noter de nouveaux partenariats avec le FIBL et le GRAB.
- ✓ **AGRILIENS :** La plateforme web d'échanges et de valorisation des innovations agricoles dans le val de Drome permet la mise en ligne de vidéos sur les pratiques des agriculteurs. Cet outil au service du développement agricole local regroupe 25 partenaires de l'ensemble de la profession agricole (associations, centres de formations, instituts de recherche, collectivités). Le projet AGRILIENS se veut au service des agriculteurs et de nos partenaires agricoles, pour favoriser les échanges, faciliter l'accès à l'information et mettre en lien les acteurs de l'agriculture. www.agriliens.fr
- ✓ **Partenariats avec la recherche :** avec l'INRA, l'IRSTEA et le FIBL pour accompagner les projets locaux.

Quelles actions à réaliser en 2020-2023 ?

Accompagner l'évolution des pratiques vers une alimentation saine, de qualité, durable, pour tous facteur de création d'activités. Poursuivre les objectifs définis en 2014 :

- Atteindre 50% des surfaces agricoles certifiées en bio
 - Diminuer de 50% les intrants chimiques pour l'agriculture conventionnelle
 - Introduire 80% de produits bio et/ou locaux en restauration collective.
-
- ✓ **AXE 1. Relocaliser et structurer l'offre alimentaire :** Faciliter l'installation et de nouvelles productions, la mise en place d'ateliers de transformation, la multiplication des points de vente collectifs, optimiser la logistique des produits.
 - ✓ **AXE 2 - Construire une culture responsable et solidaire de l'alimentation sur le territoire :** Valoriser les restaurateurs bio et local, Animation d'une « communauté/réseau alimentaire » sur le territoire avec une plateforme numérique, Sensibilisation et formation des éducateurs et accompagnants, Soutien aux « communes à alimentation positive ».

- ✓ **AXE 3 - Expérimenter et développer des solutions innovantes d'accès à une alimentation de qualité pour tous et en particulier pour les publics les plus éloignés :**
Approvisionnement de l'aide alimentaire en produits frais et locaux, Création de jardins familiaux et partagés, Développement du portage de courses et repas de qualité, Accompagnement de la restauration collective pour le développement du bio et local et la réduction du gaspillage, Construction de cuisines/cantines pour toutes les générations,
- ✓ **AXE 4 - Expérimenter un mode de gouvernance adapté aux ambitions et à la complexité de la question alimentaire** pour augmenter les chances de réussites des actions et donc de la création d'activités et d'emplois.

Tourisme : s'organiser pour mieux capter la dépense touristique et la diffuser au sein de l'économie locale

Enjeux : renforcer les liens entre les professionnels du tourisme (culture, patrimoine, nature, hôtellerie-restauration, etc.) pour attirer de nouveaux touristes, allonger leur séjour et accroître leurs dépenses sur le territoire + renforcer les liens entre les professionnels du tourisme et les autres activités du territoire pour favoriser les retombées locales (produits alimentaires, services aux entreprises, ameublement...).

Gouvernance : Conforter le rôle d'animation économique de l'Office de Tourisme de la Vallée de la Drôme (périmètre CCVD + CCCPS) auprès des professionnels.

Quelles actions existantes ?

- ✓ Lancement en 2019 du **nouveau site internet de destination** par l'Office de Tourisme⁴, intégrant un volet « je suis déjà sur place » permettant aux touristes d'identifier et de géolocaliser l'ensemble des offres (activités, restauration, commerces...) du territoire à l'instant T.
- ✓ Lancement en 2019 d'une **offre de services aux prestataires du tourisme** (Hébergeurs, activités de loisirs, sites, restaurants, métiers d'arts, producteurs, organisateurs d'évènements, associations...) afin de les accompagner dans la création, le développement, la promotion et la commercialisation de leurs activités. Outre l'appui individuel et la mise en place d'actions de promotion collective (publications, outils numériques, etc.), cette démarche consiste également à fédérer les professionnels autour de temps collectifs (cafés de l'OT, formations, séminaires...) visant à consolider la mise en réseau et l'interconnaissance, identifier les enjeux de développement communs, favoriser le rôle de prescripteur de chaque professionnelle vis-à-vis des autres prestataires, encourager les relations business entre professionnels (par exemple, entre les restaurateurs et les producteurs agricoles).

Quelles actions à réaliser en 2020 ?

- ✓ Pour certains besoins identifiés (produits alimentaires, services aux entreprises, ameublement...), **accompagner la mise en relation entre les professionnels du tourisme et les entreprises du territoire.**

⁴ <https://www.valleedeladrome-tourisme.com/>

Quelles actions à anticiper pour 2021 ?

La stratégie de développement touristique sera validée à l'automne 2020 par les élus de la CCVD.

Consulting : faire émerger un écosystème « Experts d'ici »

Enjeux : répondre aux besoins de conseil des entreprises locales en rendant plus visible les consultants et experts du territoire (qui sont souvent indépendants) + aider les professionnels à sortir de leur isolement en favorisant leur mise en réseau.

Gouvernance : Mettre en place un groupe de travail dédié : CCVD, CAE Solstice, 8 Fab Lab, espaces de coworking, consultants indépendants...

Quelles actions à réaliser en 2020 ?

- ✓ **Appuyer l'émergence d'une offre de lieux de coworking/tiers-lieu sur le territoire** (tiers-lieux culturel, Solstice, Courant fort)
- ✓ **S'appuyer sur le groupe de travail dédié pour mettre en place un rendez-vous régulier pour fédérer les acteurs du conseil et travailler les sujets d'intérêt commun :** quels enjeux de développement partagés ? comment être plus visibles ? comment développer le réflexe de la recommandation entre entreprises ?...

Quelles actions à anticiper pour 2021 ?

- ✓ Créer un annuaire online des services aux entreprises, adossé au réseau social Val de Drôme éco-biz/plateforme d'échange local
- ✓ Lancer une campagne de communication auprès de toutes les entreprises du territoire sur la thématique « saviez-vous que les professionnels dont vous avez sont à deux pas d'ici ? »
- ✓ Mettre en lien la communauté des consultants et les réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise sur le territoire

Secteurs d'activités de l'économie du Val de Drôme

Postes d'importations

	Agriculture, pêche	Activités extractives	Energie	Services urbains	Bâtiments, travaux publics	Foresterie, travail du bois, meubles	Produits minéraux, matériaux de construction	Métallurgie	Machines / Equipements	Industries agro-alimentaires	Mode, Textile, accessoires	Papier, carton, imprimerie	Chimie	Plastique, caoutchouc	Produits pharmaceutiques / usage médical	Commerce, négoce	Services automobiles (vente, location, entretien)	Transports / Logistique	Information / Communication	Banque, finance, assurance	Activités immobilières	Services support aux entreprises	Sièges sociaux / Bureaux	Consulting / Experts	Santé, éducation, social	Loisirs / Culture / Sport	Hôtellerie, Restauration	Services à la personne	Administrations publiques	Ménages
Agriculture, pêche	89,4	0,2	3,3	0,0	22,7	1,8	0,0	0,0	186,8	0,2	0,0	0,7	0,0	0,9	3,7	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	2,7	0,1	2,2	3,3	0,9	10,6	0,2	5,4	106,9	
Activités extractives	3,5	3,9	114,5	11,0	27,7	0,0	46,8	4,4	0,9	0,7	0,3	4,5	0,1	0,3	0,4	0,4	4,1	0,6	0,0	3,4	0,8	0,6	5,0	3,0	0,7	0,9	1,3	2,9	0,2	
Energie	29,6	8,3	34,0	39,3	8,9	0,9	6,1	19,3	2,7	0,4	5,9	15,9	1,4	2,5	61,2	10,4	66,3	11,3	4,5	14,3	24,1	22,0	33,7	70,7	10,5	39,5	13,4	106,0	0,8	
Services urbains	2,0	0,2	8,3	45,0	11,0	0,2	1,0	2,3	0,9	0,1	0,5	0,2	0,3	0,6	6,3	1,7	26,1	2,5	1,2	2,1	4,8	2,9	8,5	23,7	3,8	6,5	4,0	8,3	70,1	
Bâtiment, travaux publics	11,0	5,5	18,7	58,3	18,6	0,9	14,7	32,6	5,5	2,0	5,5	0,1	1,5	4,9	110,4	21,3	103,8	46,4	77,5	3,3	35,3	32,9	153,8	30,2	28,9	26,6	64,0	2,3	103,4	
Foresterie, travail du bois, meubles	0,5	0,0	5,7	0,9	183,7	23,7	0,9	1,2	0,2	0,2	1,2	0,4	1,0	0,4	11,2	1,4	6,8	4,1	2,4	12,6	4,5	0,4	5,0	4,9	2,2	6,8	2,2	6,5	81,8	
Produits minéraux, matériaux de construction	0,0	0,0	0,6	0,5	23,7	1,7	72,5	2,3	1,6	0,1	0,2	1,0	1,1	0,6	1,2	0,7	0,2	2,6	0,1	2,9	3,0	0,2	25,8	8,1	0,3	14,4	0,3	2,7	5,9	
Métallurgie								9,2	9,7	3,1	3,6	2,3	5,0	6,0	3,4	25,8	19,4	0,1	0,5	14,3	2,6	51,1	7,7	1,5	8,5	3,1	13,3	11,3		
Machines / Equipements	68,8	4,9	152,8	81,0	74,6	7,9	14,1	76,8	81,7	15,1	4,1	14,9	7,5	11,4	9,9	95,8	109,6	21,0	204,3	36,6	10,1	114,6	132,7	88,1	173,0	12,5	28,6	73,7	27,4	26,1
Industries agro-alimentaires	65,2	0,0	1,9	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,4	1,0	0,1	1,2	14,9	0,0	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	4,6	173,4	35,6	36,7	8,5	92,7	111,3
Mode, Textile, accessoires	1,3	0,0	1,6	2,8	11,3	1,7	0,4	0,0	26,2	0,3	79,3	8,3	0,1	1,3	1,0	35,0	1,5	3,4	2,0	0,1	0,0	7,0	0,1	2,2	10,3	3,7	4,2	19,7	8,3	49,4
Papier, carton, imprimerie	0,7	0,1	1,2	1,2	12,5	0,8	1,9	4,7	27,3	13,0	0,6	38,3	1,3	9,4	1,2	20,0	1,1	17,0	32,0	10,6	0,1	52,0	5,9	31,1	67,8	4,5	12,9	8,8	49,1	26,4
Chimie	77,0	1,1	3,4	26,8	88,4	2,7	18,1	23,4	79,2	3,7	2,3	8,0	81,1	67,0	15,2	3,0	1,2	11,3	3,7	0,0	1,2	23,7	14,1	31,8	30,4	2,0	2,9	30,6	71,6	29,8
Plastique, caoutchouc	5,4	0,5	1,0	2,0	152,6	8,6	2,1	17,2	213,3	19,5	0,9	3,1	5,2	29,4	8,9	25,6	15,4	15,4	7,8	0,9	2,4	29,4	1,4	51,8	40,8	1,4	17,6	4,8	17,2	45,1
Produits pharmaceutiques / usage médical	0,6	0,0	2,7	1,1	1,1	0,1	0,2	0,1	2,6	0,8	0,1	0,0	0,1	0,0	89,8	2,3	0,6	0,1	0,1	0,1	0,2	2,7	1,5	17,2	20,2	1,2	0,2	0,4	18,1	29,3
Commerce, négoce	18,0	1,2	7,1	7,2	74,4	2,5	7,4	28,0	51,1	9,2	4,4	10,3	0,3	2,7	9,0	68,1	19,4	58,9	28,1	2,9	38,8	26,4	4,9	45,7	88,0	5,9	49,9	13,0	29,7	28,4
Services automobiles (vente, location, entretien)	4,7	0,2	2,8	4,1	29,6	0,2	2,1	4,1	18,2	1,0	0,1	1,3	0,1	0,5	0,5	31,6	16,4	33,0	17,3	7,2	1,1	26,8	16,1	39,0	44,6	4,5	9,0	5,6	5,5	89,4
Transports / Logistique	55,2	1,0	36,6	19,6	130,6	1,6	23,6	19,5	129,7	8,0	1,2	4,4	1,6	1,7	2,0	124,4	17,2	222,6	50,9	28,5	5,1	72,2	6,4	175,4	66,0	21,8	22,1	20,9	51,7	56,1
Information / Communication	0,8	0,1	20,3	3,0	14,6	0,0	1,5	3,1	82,7	0,5	0,1	1,1	0,0	0,1	0,8	91,2	5,1	18,5	66,5	23,9	2,5	41,9	23,7	139,1	77,2	17,3	7,8	17,1	39,6	49,3
Banque, finance, assurance	18,5	2,0	16,2	19,6	28,2	0,5	4,2	9,7	58,1	2,9	1,4	1,9	0,1	1,0	2,2	96,2	23,0	117,3	38,3	40,7	178,2	80,3	20,0	206,7	230,7	36,3	20,1	81,9	6,2	104,7
Activités immobilières	0,2	0,0	7,0	0,4	1,2	0,0	0,0	0,1	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,5	1,3	3,4	2,5	1,4	1,0	2,9	1,5	18,3	15,0	1,3	2,8	1,8	0,0	28,4	
Services support aux entreprises	8,0	1,2	105,7	19,8	93,3	1,1	4,4	22,6	205,1	3,0	3,9	10,7	0,1	0,9	3,2	169,3	30,9	127,0	129,4	61,0	21,8	149,6	67,5	495,7	213,4	32,2	35,4	38,4	69,2	28,5
Sièges sociaux / Bureaux	0,0	0,8	41,8	2,4	5,3	0,4	4,4	8,8	61,7	5,4	1,1	2,8	0,1	0,5	3,6	69,7	2,8	15,8	10,0	18,8	0,4	17,5	1,9	53,1	37,3	4,1	32,3	3,6	0,9	0,0
Consulting / Experts	2,7	0,5	94,8	21,8	68,1	0,2	3,2	10,2	614,3	1,3	0,5	2,1	0,0	0,3	4,3	58,0	6,2	45,5	101,4	60,1	4,8	76,4	109,4	216,5	199,0	28,0	35,5	28,8	88,5	91,7
Santé, éducation, social	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,2	66,0	2,3	0,0	12,4	3,4	18,0
Loisirs / Culture / Sport	0,2	0,0	1,4	0,3	1,2	0,0	0,2	0,3	1,9	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	2,4	0,4	1,9	11,0	1,8	0,3	11,9	5,8	14,4	25,8	40,2	4,1	1,3	0,6	19,1
Hôtellerie, Restauration	0,2	0,0	3,5	4,4	9,0	0,2	1,8	3,8	14,9	1,4	0,2	2,0	0,0	0,3	0,5	9,5	2,6	17,6	20,9	24,4	2,1	42,5	8,0	169,4	46,5	2,9	8,1	10,2	4,3	39,1
Services à la personne	0,5	0,0	3,7	1,0	4,7	0,0	0,3	1,0	4,5	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	6,1	1,3	15,8	4,6	8,1	0,5	11,2	9,9	23,2	47,3	2,4	2,5	6,3	1,4	87,3

LA RELANCE PAR LE LOCAL: RÉINTERROGER NOTRE VISION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

4# Pour développer la capacité de la production locale à offrir des réponses de proximité et durables

2# Face à la dépendance aux importations à fort impact environnemental...

