

Recrute un(e) Chargé(e) de Communication & Content CDI H/F

Avec la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel, le Fongecif Auvergne Rhône-Alpes est devenu Transitions Pro Auvergne Rhône-Alpes le 1er janvier 2020. Organisme paritaire, Transitions Pro Auvergne Rhône-Alpes est l'acteur de référence de l'accompagnement et du financement des transitions et reconversions professionnelles des salariés. Dotée d'un budget d'intervention de 60 M€, Transitions Pro Auvergne Rhône-Alpes compte une soixantaine de collaborateurs dont environ la moitié au sein de ses trois espaces territoriaux de Grenoble, Lyon et Clermont-Ferrand. En 2021, Transitions Pro est amené à fortement développer son activité avec le lancement d'un nouveau dispositif de prise en charge des Transitions collectives (Transco) et renforce également la stratégie de développement de son activité en proximité avec des partenariats territoriaux.

Transitions Pro Auvergne Rhône-Alpes recherche un Chargé(e) de Communication & Content h/f pour participer à cet élargissement des missions et à cette forte croissance de l'activité.

Au sein de notre équipe communication et marketing digital, vous participerez au déploiement de notre plan de communication et de marketing digital.

Mission principale et activités

Rédaction et diffusion de contenus dans le respect de la charte éditoriale de Transitions Pro

- Rédaction de contenus optimisés SEO (articles pour le site)
- Création de contenus pour les réseaux sociaux
- Rédaction d'emailings et d'articles pour nos newsletters
- Rédaction de divers supports de communication

Organisation d'événements

- Webinars
- Participation à des salons professionnels
- Organisation d'événements au sein de nos locaux siège et espaces territoriaux (afterworks, réunions partenaires...) ou chez des partenaires

Vous serez amené à appuyer votre responsable sur

- La participation à la mise en place de campagnes multicanales
- La relation et suivi de dossiers avec les prestataires : graphiste, imprimeur, agence de communication...
- Le déploiement d'actions de communication et de marketing digital contribuant au rayonnement de nos 3 espaces territoriaux situés à Clermont-Ferrand, Lyon et Grenoble
- Les relations presse
- L'analyse des performances
- La réalisation de supports : contenus vidéo, infographies, kits de communication...

Sur ces différentes missions, vous travaillerez en partenariat étroit avec le référent communication de chaque espace territorial, afin d'organiser la meilleure diffusion en proximité, des actions de communication de Transitions Pro.

Profil recherché

Vous avez une formation supérieure en communication et/ou marketing digital, et justifiez d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum dans le domaine.

- Aisance rédactionnelle et compétences confirmées en orthographe et grammaire
- Bon relationnel, grande appétence pour le travail en équipe, et facilité à s'intégrer dans des collectifs de travail en présentiel et/ou distanciel
- Capacité à travailler et à négocier avec des prestataires ou des partenaires
- Autonomie, réactivité, initiative, rigueur et sens de l'organisation
- Connaissance de WordPress, Sendinblue, Indesign
- Bonne culture des médias digitaux et des règles d'écriture pour le web

La connaissance du secteur de la formation professionnelle serait un plus.

Conditions de travail

Déplacements sur le territoire régional (permis et véhicule nécessaires)

Poste en CDI

Durée du travail : **35h en moyenne sur l'année (avec RTT)**

Salaires : **2.362 € brut sur 13.5 mois**

Lieu : **Lyon 3ème**

Dépôt des candidatures

CV+lettre de motivation à envoyer par e-mail : **recrutement@transitionspro-ara.fr**