

AVIS DE VACANCE DE POSTE

Chargé de mission Commerces-Animations (F/H)

Infos Clés	
Date de publication :	04/07/2023
Date limite de candidature avant le :	04/08/2023
Référence :	2698
Direction :	
Commerce et artisanat - VSE	
Service :	
Développement commercial	
Cadre d'emploi :	
REDACTEURS TERRITORIAUX	
Lieu de travail :	
Saint-Etienne	
Horaires :	
38h hebdomadaires	
Spécificités du poste :	
Contact :	
PEGGY BALTAZAR DIAS - Chargé(e) de recrutement 0427405666	
Modalités d'ouverture de poste :	
Avis de vacance interne et externe	

Contexte :

Saint-Étienne est la Ville centre d'une Métropole de 400 000 habitants et de 53 communes, qui pilote le développement d'un des territoires les plus dynamiques d'Auvergne-Rhône-Alpes. Située à 45 minutes de Lyon, dotée d'une gare TGV, 15e Ville où il fit bon vivre, elle dispose d'un cadre de vie agréable, et d'une offre de formation, de logements et de loisirs de haute qualité. Elle concentre un pôle économique dynamique (31 000 entreprises), un campus universitaire en fort développement (27 000 étudiants) et des acteurs locaux engagés auprès du secteur économique.

Engagée sur le mandat précédent, la dynamisation et l'attractivité du commerce du centre-ville fait partie des priorités du plan de mandat municipal. Dans ce cadre, la Ville de Saint- Etienne envisage de renforcer sa Direction du Commerce et de l'Artisanat et recherche son chargé de mission Commerces & Animations, afin de participer à la mise en œuvre de la stratégie de développement commercial et de l'attractivité du centre-ville.

Missions :

Rattaché au responsable du service attractivité et développement commercial et en collaboration étroite avec le chargé de mission immobilier commercial, vous êtes l'interlocuteur privilégié des commerçants et serez chargé de mettre en œuvre des actions d'animations et d'accompagnement auprès des porteurs de projet et des commerçants en faveur du développement du commerce centre-ville.

A ce titre, vos missions principales seront les suivantes :

Attractivité / animations - proximité commerces
- participer à la conception et la mise en œuvre de projets événementiels pilotés par d'autres directions de la Ville

ou de la Métropole en faisant le lien avec les commerçants.

- proposer et mettre en œuvre des actions d'animations du centre-ville, en lien avec les associations de commerçants,
- favoriser le développement de la zone de chalandise et l'activité des commerces
- traiter les demandes de subventions

Développement commercial

- en appui du responsable de service, participer à la mise en œuvre du plan d'actions pour dynamiser le centre-ville en concertation avec tous les acteurs, dont les institutions & les chambres consulaires, en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs,
- en appui du responsable de service, prospecter, accueillir et accompagner les porteurs de projet de création ou de développement commercial ou artisanal.
- en appui du chargé de mission immobilier commercial, participer à l'action de lutte contre les rez-de-chaussée vacants et conseiller sur les aides financières en faveur des commerçants,
- assurer une veille active et identifier les nouvelles tendances impactant le commerce local pour développer de nouveaux services à la clientèle et aux usagers
- rédiger des rapports, documents techniques, notes de synthèse sur le commerce de la ville et présenter les résultats,
- consolider et mettre à jour la base commerce en lien le SIG
- participer à des salons professionnels

Profil :

- de formation supérieure (Bac+2, licence pro) en économie, gestion ou commerce, vous justifiez idéalement d'une expérience sur un poste similaire (3 ans minimum) en collectivité territoriale
- connaissances des acteurs et des problématiques liées au secteur commerce
- connaissances du fonctionnement des collectivités locales et du territoire de la ville de Saint-Etienne appréciées
- opérationnel dans le management de projets
- bonne maîtrise de l'outil informatique et d'une excellente qualité rédactionnelle,
- sens avéré de la négociation et de la concertation
- très bon relationnel et travail en équipe
- réactivité et dynamisme
- savoir favoriser les synergies entre services et métiers sur le volet commerce